

افتتاح معرض المهن في الجامعة الأميركية في بيروت: شركات عالمية وإقبال مستمر على توظيف طلاب الجامعة الخميس 13 أيار 2010



ظهر اليوم افتتح في الجامعة الأميركية في بيروت معرض المهن السنوي الخامس عشر، والذي يقام أمام مبنى وست هول في الجامعة وينظّمه مكتب خدمات التوظيف والمهن للطلاب في مكتب شؤون الطلاب في الجامعة. وتشارك في المعرض حوالي مئتي مؤسسة مالية ومصرفية وصناعية وتجارية محلية وإقليمية وعالمية ومتعددة الجنسيات، بالإضافة إلى مؤسسات تعمل في ميادين الهندسة والإعلام والتربية والاستشفاء والخدمات. ويستمر المعرض إلى مساء يوم غد.

وقد افتتح المعرض وكيل الشؤون الأكاديمية الدكتور أحمد دلال، وعميد الطلبة الدكتور مارون كسرواني، ومنسقة المعرض الدكتورة مريم غندور، ومدير الاعلام والعلاقات العامة حكمت البعيني وعدد من الأساتذة والمسؤولين في الجامعة الذين قاموا بجولة في أرجاء المعرض. ويهدف المعرض إلى إيجاد فرصة للتلاقي بين أرباب العمل والطلاب، ولا سيّما الخريجين أو من أوشكوا أن يتخرّجوا، مما يوفر عليهم عناء الاتصال بمؤسسات عديدة.

ويزوره عدد كبير من الطلاب من مختلف اختصاصات الجامعة. وكان المعرض قد أقيم أوّل مرّة في العام 1998. وقد شكر الدكتور دلال الشركات المشاركة في المعرض والتي تجتذب الطلاب للحضور. ونوّه بالمرود المادي للمعرض الذي يذهب معظمه للمنح الدراسية. كما شكر أفراد الهيئة التعليمية الذين أعدوا الطلاب لهذه المرحلة من حياتهم. وقال إن وجود هذا العدد من الشركات هو عربون ثقة عالية بالجامعة الأميركية في بيروت ونوعية خريجها. وقد أجمع كسرواني وغندور على أن المعرض ينجح في توظيف المزيد من خريجي الجامعة في شركات متفوقة ومعروفة. وقالت غندور إن هناك شركات ذاتعة الصيت مثل برक्टर اند غمبل، ولوريال، ونستله، واتش اس بي سي من بين 146 شركة تشارك في المعرض، منها 65 شركة متعددة الجنسيات، و49 شركة اقليمية و27 شركة محلية.

وسُجّرى خلال المعرض ثلاثون مقابلة وواحد وثلاثون تقديماً للشركات. وقالت الدكتورة غندور إنه حتى تنظيم المعرض كان تطويراً مهنيّاً للطلاب الذين شاركوا فيه فتعلموا المهارات الناعمة والقيادة والاتصال والعمل في فريق والإصغاء والتنظيم، وهي ميزات ضرورية للعمل في المعرض. وتشارك في المعرض بكثافة شركات هندسة مدنية وميكانيكية واستشارات ومعلوماتية وتمويل وتعليم، من العالم العربي وأميركا وأوروبا. وقام الطلاب الباحثون عن عمل بتوزيع سير ذاتية لهم على ممثلي الشركات كما ملأوا استمارات خاصة بها. واعتبر ممثلو الشركات أن جو المعرض حيوي. وقالت هيلاري جينز من ستاندارد تشارترد بنك: نحن نعرف أن خريجي الجامعة هم متفوقو الأداء. نحن نذهب إلى كل الجامعات في المنطقة والجامعة الأميركية في بيروت هي في رأس القائمة. ووافقها ممثل لشركة إرنست يونغ، قائلاً: "طلاب الجامعة الأميركية في بيروت مصقولون جيداً. فهم يقومون بنشاطات خارج الصف ويتعلمون التواصل وحسن التعبير".